

**Regulamin promocji „Empik Go MAX – akcja paragonowa”
(„Regulamin”)**

1. Promocja **„Empik Go MAX– akcja paragonowa” („Promocja”)** organizowana jest przez EMPIK S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 636785, NIP 5260207427, kapitał zakładowy 93 028 362, 00 zł, opłacony w całości (**„Organizator”**) i dotyczy wydawania w sklepach stacjonarnych Organizatora (**„Salony”**) kodu promocyjnego na abonament Go MAX w ramach oferowanej przez Organizatora usługi Empik Go (**„Usługa”**).
2. W ramach abonamentu Go MAX (**„Abonament”**) abonent Usługi może dodać do swojej biblioteki w aplikacji Empik Go, w ciągu każdego 30-dniowego okresu rozliczeniowego Abonamentu, wybrane audiobooki, e-booki i podcasty.
3. Promocja trwa od dnia 08.02.2023 r. do dnia 08.03.2023 r. (**„Okres Promocji”**).
4. Promocja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.
5. Z zastrzeżeniem kolejnego ustępu, Promocja jest skierowana do osób, które w Okresie Promocji zawrą w Salonie z Organizatorem umowę sprzedaży co najmniej jednego z produktów z następujących kategorii: Książka, Muzyka, Film, Gry, Elektronika, Prasa, Lifestyle, Zabawki, Art-pap, Delikatesy, Bilety (**„Uczestnicy”, „Produkty”**). Uczestnikom wydawany jest alfanumeryczny kod promocyjny na darmowy, trwający 30 dni, okres Abonamentu (**„Kod”**). Kod zostaje wydrukowany na drugiej części paragonu fiskalnego otrzymywanego tytułem zakupu Produktów. Jeden Kod przypada na jeden paragon wydawany tytułem zakupu Produktów, niezależnie od liczby Produktów objętych paragonem.
6. Kod nie zostanie wydany w przypadku (i) transakcji, płatności za które dokonywane są za pośrednictwem kart prezentowych, (ii) zamówień złożonych za pośrednictwem empik.com oraz empikfoto.pl, odbieranych następnie w Salonach, (iii) transakcji realizowanych w ramach abonamentów Empik Premium oraz (iv) transakcji polegających na doładowaniu kart pre-paid. Kody nie zostaną wydane również w przypadku, gdy płatność za Produkty dokonywana jest za pośrednictwem kas mobilnych i samoobsługowych.
7. Kod należy aktywować do dnia 31.03.2023r.
8. W celu aktywacji Kodu należy:
 - a) wejść na stronę www.empik.com/gofree (**„Strona”**);
 - b) wpisać na Stronie, w przeznaczonym do tego miejscu, Kod;
 - c) zalogować się do konta empik.com lub zarejestrować w serwisie empik.com;
 - d) podpiąć kartę płatniczą w celu weryfikacji konta i wyrazić zgodę na cykliczne obciążanie karty opłatami za Abonament;
 - e) pobrać aplikację Empik Go.
9. W okresie darmowego, 30-dniowego, okresu Abonamentu nie zostaną naliczone żadne opłaty. Uczestnik ma prawo anulować Abonament w dowolnym momencie.
10. Każdy Uczestnik może uzyskać nieograniczoną liczbę Kodów, o ile każdorazowo spełni warunki określone w Regulaminie, przy czym każdy Uczestnik może aktywować tylko jeden Kod otrzymany w trakcie Okresu Promocji.
11. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za Kod.
12. W dniu następującym po ostatnim dniu okresu darmowego, o którym mowa w ustępie 9 Regulaminu, rozpoczyna się Abonament z obowiązkiem zapłaty, co oznacza, że z karty

płatniczej, na której obciążanie Uczestnik wyraził zgodę, zostanie pobrana co 30 dni kwota odpowiadająca wartości Abonamentu.

13. W Promocji mogą wziąć jedynie Uczestnicy przebywający na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy w chwili aktywacji Kodu nie posiadają aktywnego jakiegokolwiek abonamentu w Usłudze.
14. Reklamacje dotyczące Promocji można składać na adres Organizatora: EMPIK S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122, z dopiskiem „Empik Go MAX – akcja paragonowa” bądź na adres email: obsługa.klienta@empik.com, w tytule emaila wpisując „Empik Go MAX – akcja paragonowa”, nie później niż w terminie 45 dni od zakończenia Okresu Promocji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem emaila (w zależności od tego, w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
15. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
16. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnicy mogą się skontaktować poprzez email daneosobowe@empik.com lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
17. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Promocji – podstawą prawną jest niezbędność do wykonania umowy;
 - b) w celu obsługi i rozpatrzenia reklamacji związanych z przeprowadzeniem Promocji;
 - c) w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora.
18. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane dostawcom systemów informatycznych.
19. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do dnia aktywacji Kodu, nie później niż do dnia 31.03.2023 r. oraz przez okres potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania danych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
20. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Jako że dane Uczestników przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy, Uczestnikom przysługuje także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyli administratorowi, tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnicy mogą przesłać te dane innemu administratorowi danych.

21. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
22. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane dostawcom systemów informatycznych.
23. Podanie danych osobowych jest wymagane przez administratora w celu uczestnictwa w Promocji.
24. Administratorowi przysługuje prawo skrócenia Okresu Promocji, co jednak nie będzie wpływało na okres, w którym można aktywować Kod.
25. Szczegółowe informacje na temat Usługi i Abonamentu, a w szczególności regulamin Usługi i Abonamentu, znajdują się na stronie Usługi: www.empik.com/go.
26. W sprawach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym: kodeksu cywilnego.
27. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej empik.com/regulaminy-empiku.